

SUBARU life

斯巴鲁客户尊享

2018年第2期(总第65期)

“越千山，阅人生”

斯巴鲁赞助浙江卫视《同一堂课》

To my dear Forester
致我的森林人



ISSN 1671-7740



国内刊号: CN23-1508/G 国际刊号: ISSN1671-7740
SUBARU 2018 定价: 人民币 20 元



SUBARU

Confidence in Motion

周
一
围

演员 周一围



驰骋万里 纵越巅峰



CAMPER'S
EDITION

SUBARU

横跨中国险峻之路 G318

驰骋万里 纵越巅峰

横跨中国险峻之路 G318



CONTENTS 目录

2018年 总第65期

斯巴鲁客户尊享



出品 PUBLISHER

斯巴鲁汽车(中国)有限公司
www.subaru-china.cn

策划 PLAN

北京中广群星至盛文化传播有限公司
www.zgspr.com

编辑 EDITORS

《当代旅游》北京采编中心

合作媒体 MEDIA PARTNERS

《时尚车苑》www.autocircle.net

官方微博 MICROBLOGGING

http://t.sina.com.cn/subarulife

SUBARU LIFE 微博

http://t.sina.com.cn/subarulifemagazine

名誉顾问 HONORABLE ADVISOR

永江靖志 Nagae Yasushi

出品人 EXECUTIVE PUBLISHER

张成城 Zhang Chengcheng

项目总监 PROJECT DIRECTOR

黒川進一 Kurokawa Shinichi

监制 SUPERVISOR

刘娜 Liu Na

出版总监 PUBLISHING DIRECTOR

成松 Cheng Song

总编 EDITOR

石城 Shi Cheng

主编 EDITOR IN CHIEF

包祥 Bao Xiang

编辑 EDITORS

李沉惜 Li Chenxi

顾问 CONSULTANT

梁伯苓 Liang Boling

张漪然 Zhang Yiran

美术编辑 ART EDITOR

王影 Wang Ying

摄影 PHOTOGRAPHER

闫明奇 Yan Mingqi

杨罡 Yang Gang

主管单位: 黑龙江省科学技术协会

主办单位: 黑龙江省创联文化传媒有限公司

国内刊号: CN23-1508/G

国际刊号: ISSN1671-7740

版权所有 翻印必究 印装有误 负责调换
2018年7月印刷



14 对话首席设计师石井守
带你真正去了解斯巴鲁的设计

16 “试，才知不同”
斯巴鲁试驾嘉年华在北京成功举行

FORESTER TOPICS 森林人专题

20 韶华流淌,岁月静好——记大连的慢时光

26 致我的森林人

28 hlcut:拼了命也要守住

32 范晓亮:完美就是这样子

36 董艳霞:一辆让全家都满意的车

MOTOR SPORTS 汽车运动

40 创造赛史记录
斯巴鲁中国魔力拉力车队 2018CRC 首战包揽四冠

42 目标三连冠!
斯巴鲁再夺 2018 纽博格林 24 小时耐力赛冠军



FOCUS 特别关注

04 “越千山,阅人生”
斯巴鲁赞助浙江卫视《同一堂课》

08 斯巴鲁公益十年
参与 2018 森林中国大型公益系列活动启动仪式

09 让降税福利惠及消费者
斯巴鲁下调全系车型售价

10 揭秘SUBARU设计的“DNA”
美学源于追求实用性!





“越千山，阅人生”

斯巴鲁赞助浙江卫视《同一堂课》

5月17日，由斯巴鲁汽车（中国）有限公司参与赞助并提供官方指定座驾的浙江卫视《同一堂课》节目在北京举行了官方发布会。各大媒体和濮存昕、刘震云、杨佑宁、王洛勇等明星、名人受邀参加此次活动。会上发布了唯美动人的节目宣传片，率先带大家领略秀水青山中的文化之大美、意蕴之深邃。





浙江卫视《同一堂课》是一档以讲授传统国学，传播中华文化之美为目的的节目。节目中，将有濮存昕、孟非、于丹、张大成等学者和艺人，深入两岸三地不同特色的小学与当地孩子同食同住，在真实的课堂中通过精彩各异的授课方式，带领孩子们在自然之美中体味国学的魅力。

斯巴鲁一贯支持中国的生态保护工作，并重视传统文化传播与教育，同时还长期关注中国儿童教育事业，因此，特别参与赞助了这档综艺节目。斯巴鲁作为主要赞助商，在进行资金赞助之外，旗下FORESTER森林人也正式成为这一节目的官方指定座驾。

在节目录制过程中，FORESTER森林人车型化身公益与文化使者，以“越千山，阅人生”的姿态一路轻松征服崎岖路程，支持节目组跨越中国大陆、港台地区，深入台湾原住民小学、香港名校、福建土楼小学、漠河中国最北小学等多所特色学校完成实地课堂拍摄，以可靠性能应对崎岖险峻道路，助力拍摄工作顺利完成，为传播文化自然之美起到助力作用。







目前，《同一堂课》已于5月27日开播。每周日21点10分，在浙江卫视播出。届时，观众将会看到化身公益与文化使者的斯巴鲁FORESTER森林人以“越千山，阅人生”之姿态轻松征服崎岖路程，助力《同一堂课》，传播文化自然之美。

与此同时，为加强中国传统文化传播，帮助广大车友更好地感受《同一堂课》的文化与自然之趣。5月26日，斯巴鲁在北京举办了隆重仪式，正式启动了“越千山，阅人生，你和斯巴鲁的同一堂课”系列活动。并特别结合这一栏目，针对全国各地经销商店，邀请书画名家到店讲课，设置了国学课堂、传统工艺、音乐艺术、户外挑战等丰富多彩的互动内容和亲近自然的机会。



斯巴鲁本次赞助《同一堂课》，不仅对节目组提供了交通方面的有力支持和保障，更成功助力宣传了传统文化与教育。



斯巴鲁公益十年

参与2018森林中国大型公益系列活动启动仪式

6月5日，“2018森林中国大型公益系列活动”启动仪式，在北京西山国家森林公园隆重举行。斯巴鲁汽车（中国）有限公司在公益十周年之际，作为森林中国战略公益合作伙伴出席了这一活动，与国家相关政府部门、社会团体的各位领导以及森林中国志愿者、各大媒体人士等两百余名与会者，共同见证了森林中国2018年绿色公益活动的启动。

今年是斯巴鲁造车60周年。60年中，斯巴鲁“以人为本”不断锤炼造车技艺，秉承独特造车理念，矢志不渝地为消费者提供高安全性、卓越行驶性以及舒适驾乘感受的汽车产品，为每一位使用者带来“安心与愉悦”的用车体验。

斯巴鲁作为有着高度社会责任感的汽车品牌，始终不遗余力地助力中国生态环境保护事业。从2008年设立生态保护基金至今，

斯巴鲁支持中国的自然生态保护已经走过十年历程。在这十年间，斯巴鲁以形式多样、内容丰富的公益环保体验活动帮助更多中国民众参与到了自然生态保护的工作中。从最初的“生态环保之旅”到“31座森林星之旅”，再到与森林中国合作举办的国内、国际公益探访和公益展示等，都促进了整个社会从认同生态保护理念到支持生态保护行动的转化，积极推动中国生态保护事业的发展。

在斯巴鲁的号召下，已有数以万计的车主探访了自然保护区；更有数以十万、百万计的民众更加深入地了解并接受了生态环保理念。这正是斯巴鲁所希望的，让更多消费者对于中国的自然生态保护，因了解而关注，因关注而行动，为中国的森林生态和自然环境保护做出有效的贡献。



FORESTER 森林人



OUTBACK 傲虎



LEGACY 力狮



SUBARU XV

让降税福利惠及消费者 斯巴鲁下调全系车型售价

2018年5月22日，国务院关税税则委员会发布《关于降低汽车整车及零部件进口关税的公告》，将自7月1日起降低汽车整车及零部件进口关税标准，降低后的关税标准将对斯巴鲁汽车（中国）有限公司在中国市场销售的纯进口车型的销售价格产生实际的利好影响。为了尽快让中国消费者第一时间充分享受到进口关税调整的福利优惠，斯巴鲁从6月1日起相应下调在中国销售车辆的厂家建议零售价格（特殊车型除外），调价范围包括FORESTER森林人、OUTBACK傲虎、LEGACY力狮、SUBARU XV四个车系的车型，车辆价格下调幅度从13000-19000元不等，更多具体信息欢迎咨询当地经销商或致电400-818-4860。

斯巴鲁在品牌创立以来的60年间，坚持独特技术，努力打造个性之车。以向使用者提供“安心与愉悦”驾乘感受为目标，一方面在开发、设计、制造等各个环节以一丝不苟的态度追求汽车生产的精湛技术，一方面努力追求汽车技术的突破与创新。现在，斯巴鲁旗下车型以左右对称全时四轮驱动系统（Symmetrical AWD）、水平对置发动机（SUBARU BOXER）、EyeSight驾驶辅助系统和斯巴鲁全球化平台（SUBARU GLOBAL PLATFORM）这四大核心技术所构建的高安全性、卓越行驶性以及舒适驾乘感受，争取为每一位使用者带来“安心与愉悦”的用车体验。

价格表

车系	车型	现行厂家建议零售价格	下调后价格	下降幅度
OUTBACK傲虎	2.5i经典版	289,800	270,800	-19,000
	2.5i豪华导航版	306,800	287,800	-19,000
	2.5i豪华导航版EyeSight	319,800	300,800	-19,000
	2.5i运动导航版	316,800	297,800	-19,000
LEGACY力狮	2.5i运动导航版EyeSight	329,800	310,800	-19,000
	2.5i全驱风尚版	219,800	204,800	-15,000
	2.5i全驱荣耀版	249,800	234,800	-15,000
FORESTER森林人	2.5i全驱荣耀版EyeSight	262,800	247,800	-15,000
	2.0i豪华导航版	239,800	223,800	-16,000
	2.0i时尚导航版	249,800	233,800	-16,000
	2.5i豪华导航版	269,800	252,800	-17,000
	2.5i豪华导航版EyeSight	282,800	265,800	-17,000
SUBARU XV	2.5i尊贵导航版EyeSight	299,800	282,800	-17,000
	2.0XT尊贵导航版	334,800	317,800	-17,000
	2.0i全驱精英版	204,800	191,800	-13,000
	2.0i全驱豪华版	214,800	201,800	-13,000
	2.0i全驱豪华版EyeSight	224,800	211,800	-13,000
60周年纪念版	2.0i全驱尊贵版EyeSight	234,800	221,800	-13,000
	OUTBACK傲虎60周年纪念版	329,800	310,800	-19,000
	LEGACY力狮60周年纪念版	262,800	247,800	-15,000
	FORESTER森林人60周年纪念版	282,800	265,800	-17,000

“揭秘SUBARU设计的 DNA” 美学源于追求实用性!

如果把汽车比喻成人，
那么汽车也会有迥异的性格与面孔。
每个厂商都有自己的传承、理念、执着以及坚守，
并透过其产品延续着品牌的DNA。
在斯巴鲁迎来60周岁生日之际，
我们将会为斯巴鲁的粉丝们揭开隐藏在
斯巴鲁“DNA”中的传承奥秘。

通过总结整理历代各车型，其实不难看出，这种“源于对实用性追求的美学”的理念始终贯穿于斯巴鲁的设计之中，并惊奇地发现了蕴含在斯巴鲁设计中的传承基因，以及不为人知的三个“含义”。

“性能”的含义

提起性能，早在斯巴鲁创业之初，就力求将“良好的视野”、“舒适的车内空间”、“易于操控”、“通过性”等性能与流畅的外观进行完美融合。今后还会将新时代所追求的“空气动力学性能”等新技术也应用于设计之中，让“性能”与“设计”达到完美的平衡。

“斯巴鲁DNA”的含义

斯巴鲁认为设计的本源是“人”，所有的设计都应该围绕着“人”而展开。因此斯巴鲁从生产第一台车开始，就一直以为客户提供“安心与愉悦”的驾乘体验为目标，让客户愉快驾驶的同时，多方位保障其安全。这个目标自创业之初就镌刻在了斯巴鲁造车理念的DNA中，始终未变，并传承至今。

SUBARU 360是一个开端，它足够精致，也很小巧，车内空间可容纳4名成年人，不仅拥有非常高的实用性，而且还首次向消费者传递了“生活方式设计”的品牌价值观。当然，这一价值观也持续应用在之后的SUBARU 450等车型上。

斯巴鲁还率先研发了四轮驱动系统，并将具有4WD技术的“高通过性”、“高安定性”同时兼具驾驶舒适性的越野车推向世界。





“外观”的含义

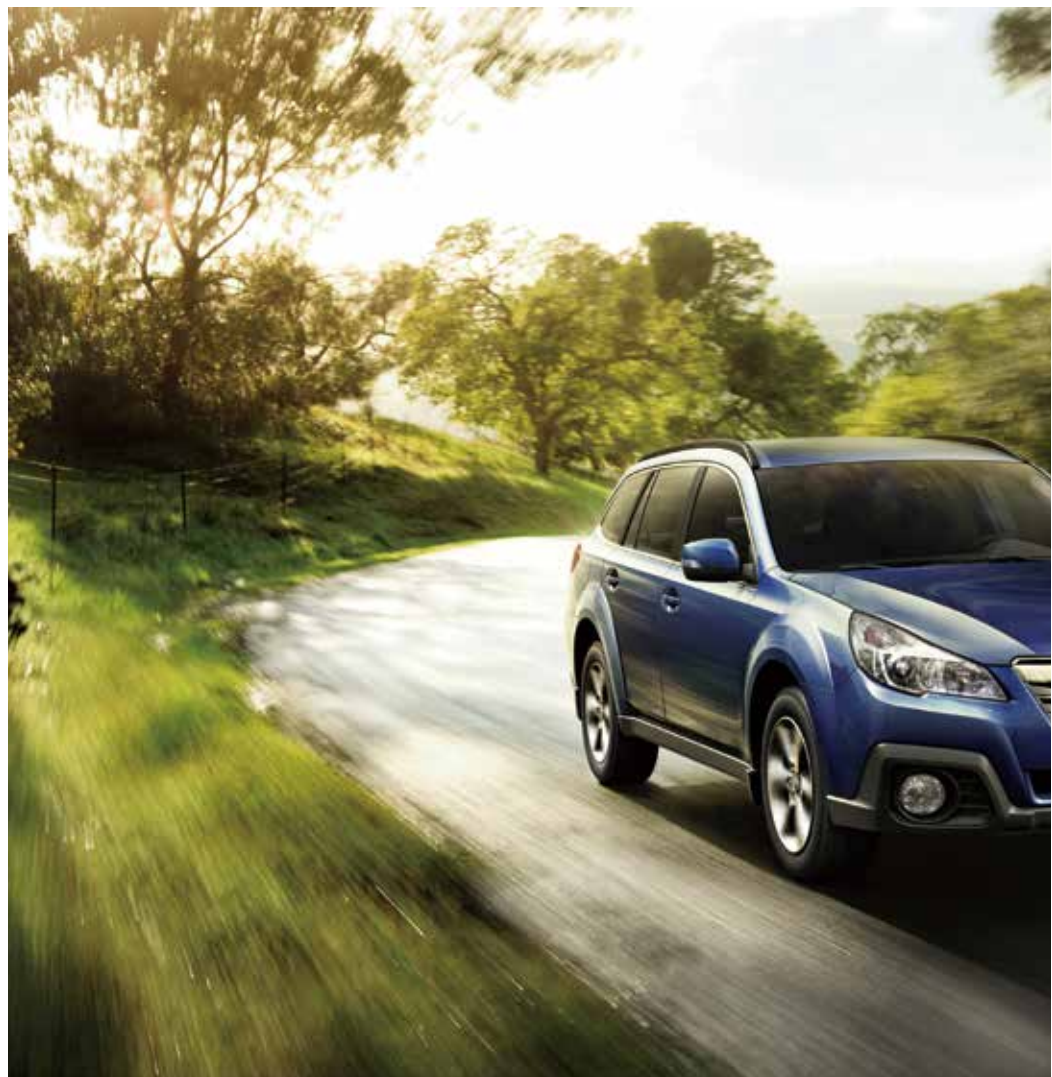
简单点说，就是让人一眼就能认出它是“SUBARU”。石井守先生以“斯巴鲁”独特的“前脸”外观设计为例，他表示：“当看到斯巴鲁的产品时，作为‘给客户的产品价值’的象征，以及作为‘统一形象的表现’，我们设计了具有高辨识度且独特的‘前脸’外观”。

斯巴鲁车身设计的“彩蛋”

众所周知，斯巴鲁是一直坚持使用水平对置发动机的汽车厂商。水平对置发动机在活塞运动时产生的脉动与人在兴奋时的心跳节奏颇为相似，再加上低重心设计赋予的运动性能，使其成为独一无二的品牌象征，并将其融入到了“前脸”设计之中。水平对置发动机往复运动的活塞，被“设计”在了坚固的六边形格栅之中，活塞的平面图便是左右两个“C”字型，而斯巴鲁标志性的“C”型日间行车灯也是由此得来。

“前进气格栅采用了极富力量感的六边形设计。六边形象征稳定性、效率性、简洁且高强度，这个灵感来源于自然界中的蜂巢”。

从六边形的前进气格栅与“C”型日间行车灯组合而成的“SUBARU FACE”，是斯巴鲁从上一代的LEGACY力狮起就确立的



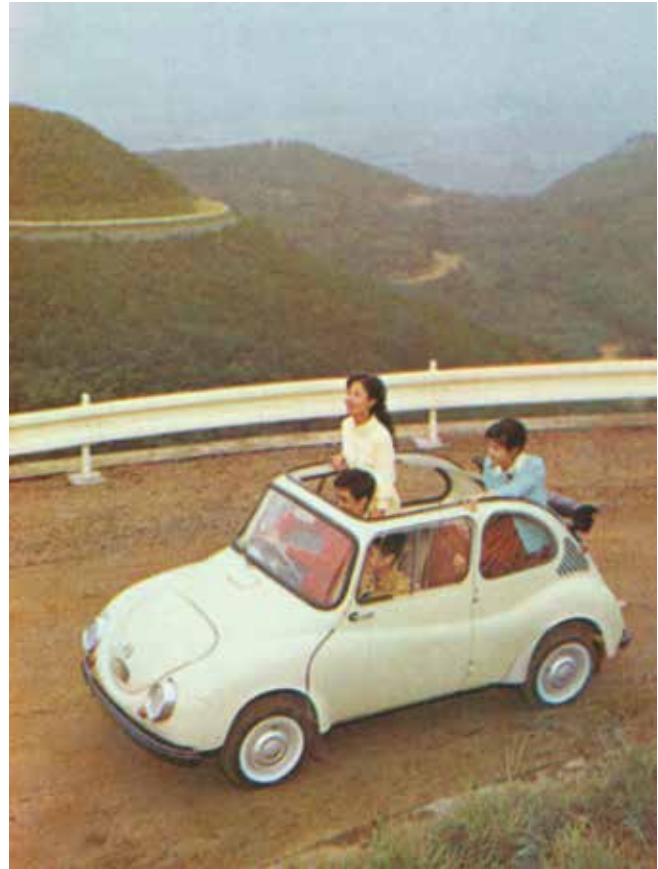


设计，所有斯巴鲁系列的产品中都会以某种最佳平衡的方式加以应用。

斯巴鲁在设计汽车时，没有盲目追求外观的美，而是让客户觉得“容易驾驶，想要一直用下去”，这才是斯巴鲁设计之本。斯巴鲁的设计所遵循的目标是“源于对实用性的追求”。

正如我们东方人的处事方式，斯巴鲁的“美”，历经岁月的洗礼，在久伴中方能体味其中魅力。在日本，有“功能之美”这一表达方式，而在中国则用“实用美学”来表达更为贴切。汽车，作为人们用来驾驶出行的交通工具，车辆随心所欲的驾驶感受是非常重要的，这才是汽车产生的本源。因此，必然要考虑到其功能性，且与人融为一体的美观设计，才是“SUBARU”给客户带来笑容的价值所在，让客户从内心真正感受到斯巴鲁之美。

就像人会慢慢地成熟起来一样，经过几十年的传承和积淀，斯巴鲁将“性能”、斯巴鲁“DNA”、“外观”这一点完美融汇在一起后，又升华为斯巴鲁新的设计哲学“DYNAMIC×SOLID”。



对话首席设计师石井守 带你真正去了解 斯巴鲁的设计

我们其实一直本着将一个品牌、一款车，
放在一个更长的时间轴上去评判，
分析，就像“以史为鉴”一样，
凡事总有它的规律性和它的合理性，
一个60年的汽车品牌也一定会有它一直坚持的文化、性格。
为了带领大家更深入地了解斯巴鲁在设计语言上的发展思路，
真正去读懂它，
我们采访了株式会社SUBARU商品企画本部设计部部长、
首席设计师石井守先生。



斯巴鲁汽车无论是在整体外观还是局部的变化，
前提都是功能上要有重大变化。
也就是说，你看到的改变首先是因为功能上的变化，
反向影响外部设计的变化。

——石井守

比如新款森林人，我们能看到的和老款的主要差异来自于车尾部，全新森林人后备箱空间的容易较过去增加了不少，而后备箱宽度因此增加了160mm，“过去，高尔夫球包是需要倾斜着才能放进去，现在不需要了，径直着就可以轻松放入。”由于尾部尺寸的变化，所以需要对其进行重新设计。

而斯巴鲁现在前车门角窗的设计，也



是出于移开后视镜、减小左前和右前盲区的考量而进行的改变。这种纯粹基于人机工程方面的设计思路，与一些日系品牌近年来提出的“来自于许多具体文化元素或事物的设计理念”形成了鲜明的差异。

当然，斯巴鲁作为一个特立独行的品牌，不是今天才是这样的。就这一点，他还举了一个相对久远一点子的例子：“90年



代初，我曾被派驻北美，当时北美地区的设计师，无论是就职于美国当地的汽车制造商还是日本汽车制造商，大都比较推崇非常流线、圆润的造型设计，但翼豹（Impreza）直到本世纪初的第三代产品，才开始采用这种风格的造型，主要是因为早先流行的那种设计风格，并没有完全融汇到具体的功能中去”，“在日语中，这被称之为‘功能之美’，而在中国则用‘实用美学’似乎更为贴切”。

当然，即使是在充满了工程师文化的斯巴鲁内部，如果你说其设计完全不会从视觉层面的角度考虑，这也是不切合实际的。

2010年，在洛杉矶车展上第一次亮相的IMPENZA概念车，我们首次看到了“C字型”日间行车灯的应用，而我们此后看到的几乎所有VIZIV系列概念车都沿袭了这一设计。在量产车方面，从2012年初和年底分别上市的BRZ和第四代森林人上，也开始这一设计的应用。而斯巴鲁几乎从来没有对外去介绍这一具有很高辨识度的设计灵感的由来。



“斯巴鲁不是一个紧跟潮流的品牌，以前不是，现在也不是，坚持斯巴鲁自身所提倡的[安心愉悦]的价值，是我们所追求的。”

——石井守最后总结说

在采访中，石井守谈到了所谓“Modern Cubic Design”（立体化潮流设计）以及六角形格栅。六角形形状让人非常容易联想起坚固的蜂巢，这很容易理解。而另一方面，水平对置发动机往复运动的活塞，则被“设计”在了这个坚固的六边形格栅之中。活塞的平面图便是左右两个C字型，而斯巴鲁标志性的C型日间行车灯也是由此得来。

就像他说的，斯巴鲁“Dynamic X Solid”的设计语言中，有两个最核心的价值观：一是LifeStyle Design，即满足于生活方式的设计；二是Long-life Design，具有更长久生命力的设计……





斯巴鲁试驾嘉年华在北京成功举行

5月26-27日，斯巴鲁汽车（中国）有限公司举办的“试，才知不同——斯巴鲁试驾嘉年华”在五棵松华熙LIVE快手广场隆重开启。这场规模宏大的试驾主题欢乐盛会集高难度科目试乘体验、竞品车型测试表演、品牌文化展览以及绘画课堂、烘焙课堂和赛车游戏等互动内容于一体，在为期两天的活动中，吸引了众多车迷朋友们到场参加。以最直接的方式领略到了斯巴鲁汽车非凡的驾驭体验和独特魅力。





2018年3月，是斯巴鲁汽车面世60周年的日子。从品牌创立之初，斯巴鲁就以向使用者提供“安心与愉悦”驾驶感受为目标，在60年间坚持独特技术，努力打造个性之车，一面在开发、设计、制造等各个环节以一丝不苟的态度追求汽车生产的精湛技术，一面努力追求汽车技术的突破与创新，凭借四大核心技术构建了旗下车型的高安全性、卓越行驶性以及舒适驾乘感受。

截至2018年1月，斯巴鲁生产的四轮驱动车型达到1700万辆，水平对置发动机累计生产超过1800万台，在世界各地，给追求激情、运动和个性的使用者们带来与众不同而“安心与愉悦”的驾趣享受。而这一品牌文化理念也通过现场专设的展区进行了全面展示。

为了让更多中国消费者能够更加直观地体验到斯巴鲁汽车的特质和卓尔不凡的行驶能力，斯巴鲁特别举办了本次“试，才知不同——斯巴鲁试驾嘉年华”。在两千余平米的开放式试驾场地，主办方设置了极具挑战性的高难度脱困测试，让所有观众现场观看了FORESTER森林人与其他四个竞品车型精彩、惊险的脱困表演，并提供了刺激的试乘体验。







其中，通过交叉失速滚轮、交叉轴、交叉失速坡道以及持续流水坡等科目，FORESTER森林人表现出了较其他车型在接近角、离去角和离地间隙方面的显著优势，而其所配备的“主动扭矩分配式全时四驱系统”智能分配理想扭矩，使车辆在三轮悬空、攀爬湿滑陡坡等模拟极端路况的测试中表现出超高行驶稳定性，最为轻松顺利地完成了通过任务，令在场者无不叹服。



此外，在活动现场，斯巴鲁还特别设置了绘画课堂、烘焙课堂，给参与活动的家庭提供了难得的温馨亲子时光！而赛车互动等丰富休闲娱乐项目，则让所有到场者尽情嗨享这个周末。

通过本次嘉年华活动，斯巴鲁不仅凭借车辆实力性能征服了全场观众，也让所有参与者全身心沉浸式地感受到了深厚的品牌魅力和强大的品牌自信。持续技术与设计的创新，回归“我行我路”品牌宣传口号的斯巴鲁，正通过为中国消费者提供高品质车型和更为优质的服务而坚持前路，同时以探寻和倾听更多客户声音的方式回报中国消费者的厚爱。



韶华流淌，岁月静好 记大连的慢时光

作者 / Teresa 摄影 / 闫明奇

大连这座城，对于大多数人来说并不陌生。大连像一首诗，面朝大海，潮起潮落；像一场梦，高楼林立，风起云涌；像一位饱经沧桑的老人，乘着有轨电车，叮叮当地循着老街走过旧时光，百年如一瞬；像一名风姿绰约的美人，在广阔广场伴着海鸥漫步，在五光十色的音乐喷泉前翩翩起舞。





大连是喧闹的。晴空万里时，带上全家去棒棰岛嬉耍，到老虎滩海洋公园见识奇妙的海底世界，扶老携幼，其乐融融。华灯初上时，与三五好友相约大排档，就着海鲜小烧烤，呼儿将出换美酒，与尔同销万古愁。

大连亦是宁静的。四季如画，春季花开烂漫，盛夏绿树成荫，金秋红叶曼舞，冬日雪花飘扬。与心爱的人沿滨海路驾车，走走停停，眺望海天一色，享受大连的慢时光。

推荐游玩地：

—滨海路—

全长30余公里，连接着大连市众多主要景点，路边铺有供行人徒步的木栈道。走在滨海路上，一边是针阔叶混交林的连绵山峦和盛开火红杜鹃的山麓，一边是烟波浩淼的大海和百态千姿的礁石岛屿。滨海路的路况极佳，车辆较少，适合放松兜风。需要注意的是沿路多弯，如果您驾驶的是搭载了全时四驱和水平对置发动机的斯巴鲁车型，那么驰骋在多弯路段可谓得心应手。此行我们的座驾是FORESTER森林人，在行驶过程中表现出很强的车身稳定性，转弯时的操控感给予了驾驶者强大的自信，仿佛一切尽在掌握，快速响应而不失稳重。打开天窗，即使是盛夏时节，海边也是凉风习习，大自然独有的清新芬芳扑鼻而来。

—星海广场—

大连人气最高的地标性建筑非星海广场莫属。这里最早只是一个废弃的盐场，在大连城市建设的带动下，建成了占地面积176万平方米的亚洲最大城市广场。傍晚时分，广场上皆是穿着运动装的慢跑爱好者、散步唠家常的老夫妻、









相约遛狗的老朋友，既有年轻运动的朝气，也充满了温情安祥的爱味道。每晚20点还会亮起音乐喷泉，欢快的音乐配上流光溢彩的灯光渲染，围观者人头攒动，随着喷泉起落而欣喜欢呼，好一派城市繁荣祥和的景象。

-棒棰岛-

棒棰岛大概是大连当地为数不多的带沙滩的海滨，游人如织。在温暖的季节光着脚丫踩在沙滩上，能找到童年的乐趣。大连的海水干净得令人讶异，一望无垠的湛蓝色，见之心旷神怡。

-金石滩-

距市中心约50公里，是大连的避暑胜地。此地三面环海，拥有一个辽阔的海滨浴场，游人相对较少。吹着海风，看海鸥盘旋天际，是放松看海的好去处。

-有轨电车-

自1909年第一条有轨电车线路开通以来，“叮叮当当”的有轨电车在大连街头缓缓驶过了100多个年头。仿古式的纯木车型，全木质座位，纯铜扶手富有年代感，仿佛是充满时空交错的穿越感。

Tips:

- 1、自驾到大连的高速路况极好，建议开启全车速自适应巡航控制系统(ACC)进行跟随行驶，极大缓解长途驾驶的疲劳感；
- 2、大连地处辽东半岛，属海洋性气候，是盛夏避暑的好地方。但早晚温差大，建议带件长袖；
- 3、吃海鲜时可适量饮一点白酒，起到杀菌作用，但最好不要喝啤酒，有痛风危险。



hgut, 森林人第二代车主



To my dear Forester 致我的森林人

作者 / 豆豆 摄影 / 闫明奇

在全新一代森林人即将发布之际, 我们非常荣幸地把它的“前辈”车主们请到了一起。能在同一期杂志里集合第二、三和四代车主做一次最隆重的“表白”, 这是我们能想到并且能做到的最有温度的表达。而当我们聆听每一代车主讲述自己和森林人的故事——那些快乐、坚持以及特立独行的日子, 最深的感触便是这个车型的别样魅力。

范晓亮, 森林人第三代车主



董艳霞, 森林人第四代车主







车主：hlgut

85后，他的森林人是第二代 SG9 2.5T顶配版

“一个品牌不能只靠车迷活着，我希望新一代森林人能够大卖。当然，我会守住自己的老森林人，珍惜跟它在一起的每分每秒。”

hlgut: 拼了命也要守住

hlgut也许是我们采访过的最“tough”的车主，他拒绝了我那个千人一面的采访提纲，心里一定觉得这些程式化的问题与他对森林人的热爱不在一个频道，所以一开始的谈话多少有点尴尬，好在我特别理解这种“爱到深处是沉默”的情况。

怎么叫爱到深处呢？对hlgut来说就是眼睛还没看到，其他感官就已通过那独一无二的排气频率和特有的气场，感知了它的到来。一辆辨识度达到如此境界的车是他的心头好——因为车主自己就是这样的人，特立独行却不喜张扬，就像他曾经开着森林人在一众败下阵来的路虎、奥迪Q7面前轻松爬上交叉轴沙土坡一样，那种貌不惊人却能用实力碾压的快感爽到不行。这大概就是所有热爱斯巴鲁的人常常津津乐道的“扮猪吃老虎”吧。

当谈到如何评价这代森林人，hlgut最爱的是无框车门炫到没朋友。再有就是它与翼豹之间的亲近关联，同平台、同样的发动机，这些足以让人忽略它的缺点。而对于一个手机、电脑和第一辆车雨燕全部要改成拉力蓝色的人来说，就变成了“这些我都知道，但就是喜欢它的缺点。”好吧，彪悍的人生不需要解释。

hlgut是个不太擅长交流的人，平时更喜欢看动漫、做手工这些偏向于一个人玩的爱好。同时，他也不太在意别人对自己的看法，对人对事有着很笃定的坚持。

汽车一直是他生活里不可或缺的东西，从小坐车长大，周围全都是搞汽车维修的长辈，13岁左右





就学会了开车，对经典车充满深深的眷恋……所以他很顺理成章地从一名汽车改装爱好者，成为了改装行业中的一员。第二代森林人超强的可塑性让这位专业人士欲罢不能，但他选择了与主流的改革背道而驰。“森林人的公路性能很棒，但我更愿意把它强悍的越野实力展现出来。”这辆第二代森林人在hlgut的亲力亲为之下达到了最佳状态，常常只能作为隐性优势的越野能力也变得非常“可视”。

不过，跟所有人预料的不太一样，精心打造下的森林人并没有被束之高阁供起来，而是非常尽情地踏上了玩越野的大道。hlgut在越野的时候并不爱惜它，从来不挑路走，他和车一起所经历和收获的是百分百不掺水的纯粹乐趣。

“车是用来开的，车的生命就在于行驶。”但只要回到家，所有的养护和维修一定要桩桩件件自己来，他怕别人弄不好，也希望能跟老伙计尽可能多地待在一起。

因为政策原因，这辆森林人能在身旁最多三到五年，想想不再拥有它的日子，hlgut发誓要好好把握一下在一起的时光。“这世上永远都会有新车，但是经典车一旦错过就永远错过。”所以在还能做些什么的时候，“拼了命也要守住”。

或许很多人还不知道，这位车主其实就是那个用一年的时间翻新了老翼豹GC8的“疯子”斯巴燕。他的故事一直在网络上流传，成为很多人在谈论斯巴鲁“脑残粉”时的经典案例。他告诉我，知道那辆翼豹在转手的消息后，将近一个星期都没睡好——没有钱、没有指标，但最后奇迹般地在短时间内有了爱人帮忙凑的钱和弟弟就在那几天摇到的号——缘，妙不可言。

hlgut是那种非常极致的斯巴鲁“脑残粉”，同时又无比理智。在谈到对新一代森林人的期许时，他淡淡地说了一句：“希望更多人喜欢吧”在他的心里，很明白一个品牌、一个车型不可能只靠车迷活着，适应市场、用更好的舒适性和实用性赢得活下去的机会非常重要。也只有品牌兴盛发展之后，才有力气做更纯粹的小众产品。而且，他十分看好斯巴鲁新的SPG平台，也非常喜欢新款的XV和傲虎，他觉得这种跨界车型韵味独特，特别符合他的个人审美。而这或许也是未来斯巴鲁依旧能够在车流中保持性格的新优势吧。

范晓亮： 完美就是这样子

一辆车在一个人的生活中能扮演什么样的角色？一辆唯一之选？一辆只能用“完美”来形容的生活好伙伴？一辆关键时刻从不掉链子的实力担当？一辆全身粉红，载着自己和心爱的人步入婚姻殿堂的证婚人？是的，这就是晓亮的第三代森林人的“家庭地位”，他用四个有趣的故事让我明白，“完美就是这样子！”





车主：范晓亮

85后，他的森林人是第三代 2008款2.0XS自动豪华版

“最新一代森林人拥有更高的安全配置和一颗强劲的心脏，在我心里它没有任何竞争对手。”

故事一，“唯一”。“我在很小的时候就了解斯巴鲁这个品牌。1995年左右的三五蓝色富士车队，拉力赛赛场上那一抹蓝曾让我魂牵梦萦。当时我就立志以后第一辆车就要选择斯巴鲁，所以真正到了能拥有自己的车的时候，我没有考虑过其他品牌，因为斯巴鲁的水平对置发动机和全时四驱系统绝对是其他品牌无法媲美的！所以08款一上市我立刻就把它买了下来！”



故事二，“完美”。“08款森林人各项指标还是很完美的，家人对这款车也很喜欢！空间很大，视野好，通过性能很不错，油门反应也灵敏，后排座椅很舒服，尤其是后座靠背还可以前后调节——跑长途时最舒服的就是后排乘客了。而且它的后备箱空间很大，没有一丁点儿的浪费，各种表现堪称完美。平常我用车主要就是上班下班和郊游，反正日常用车肯定是足够的。记得有一次搬家把后排座椅放倒，车厢里装得满满当当，就像是一辆小货车。”

故事三，“王道”。“比较深刻的一次旅行就是刚买车不久去五台山玩。那时的高速还没通，只有国道和山路可以走。记得走山路的时候遇上了大堵车。我跟着车流大概走了三个小时，前方有一辆卡车突然拐进了右方的一条林荫小道，我也就跟着它拐了进去，并且我后面一辆很商务的轿车也跟着我们拐了进来。大概开了两公里左右，前方出现了一个超级大的泥坑。卡车慢慢地开了过去。轮到我时，我连一丝犹豫都没有，直接开了过去——全时四驱表现完美！这时我下意识地看了看后视镜，那辆商务轿车很无奈地掉头回去了。所以说，关键时刻森林人才是王道！”

故事四，“证婚”。“通过森林人我认识了好多朋友，他们大多数都是斯巴鲁车友会的。我们一起上过赛道，感受过森林人在赛道上不输轿跑车的表现——轮胎在拐弯时与地面摩擦出的声音真让人兴奋！另外，2014年，这辆森林人被我改成了粉色，作为婚车见证了我载着爱人走入婚姻殿堂的神圣时刻。令我无比开心的是，还有许多斯巴鲁车友会的朋友也开着他们的爱车赶来祝贺，这是我生命中非常美好的一天！”

四个有趣的故事既是晓亮生活中的四个瞬间，也是四种与森林人相处的体验。事实上，作为第三代车主，晓亮更欣赏第二代森林人的纯粹。只不过，纯粹与大众市场从来都是一对需要调和的矛盾，而森林人的越来越舒适和越来越偏用户体验，说起来也算是大势所趋。

在日本连着出差超过两个月的范晓亮也很喜欢日本文化。他尤其对干净的街道、机动车礼让行人方面印象深刻。还有就是日本人认真做事的态度让人敬佩，作为斯巴鲁车主，其实晓亮本身也具备这种完美主义性格。

对新一代森林人，他跟所有的斯巴鲁车主一样充满期待。晓亮认为，最新一代车型拥有更高的安全配置和一颗强劲的心脏——“可以说它没有竞争对手。”







车主：董艳霞

80后，她的森林人是第四代 2016款2.0i时尚导航版

对最新一代森林人，董艳霞的期许很简单，“外观可以稍微流线型一些，内饰可以更高端一点，小功能跟上时代主流”。



董艳霞：一辆让全家都满意的车

“一辆让全家都满意的车”，这种评价放在前三代森林人身上几乎是不可能的，不管“脑残粉”们如何感叹森林人越来越“大众化”了，都不会影响广大像董艳霞这样的车主，因此而获得生活上全方位的解放。

对于为什么会选择森林人，董艳霞一没谈情怀二没谈技术，只是一五一十地给我讲了讲这个过程，语言非常朴素，却最接近斯巴鲁这些年来新用户们的心路历程。

“说起为什么会买森林人呐，以前我个人好像没怎么关注过这个品牌，主要是老公喜欢和推荐的，他一直非常关注斯巴鲁。我从想换车到最后决定购买，只用了一个星期的时间，应该算是闪购了吧。当时备选的有三款车（当然都是我喜欢的白色），一个是

雪佛兰科帕奇，一个是三菱欧蓝德，再有就是斯巴鲁森林人了。其实还有若干国产车、韩系车、大众系等等，最后都直接被PASS了。最终会选择斯巴鲁，用的是排除法：科帕奇相对比较费油；欧蓝德本来都想试驾了，但坐进展车那一刻，感觉座椅缺少包裹感；最后就去了斯巴鲁的4S店，看了森林人的外观，听了介绍，觉得都不错。最后到试驾环节，可能因为我之前开的车也是日系车的缘故吧，坐上去的那一刻就有一种熟悉的

感觉，开上一圈之后，就觉得跟开自己的车似的，所以就果断决定了！我主要看中的是森林人的舒适感、操纵性和空间大小，我老公看中的是技术方面，比如发动机、全时四驱，还有就是省油。”

都说买车、装修是最容易造成家庭矛盾的事件，然而在董艳霞家却成了一次分外愉快的决定。买车当年，一家三口就在十一假期自驾去了西安。1千公里左右的距离虽然全程都由老公开车，但似乎他还有点意犹未尽





尽的意思。如果不是森林人的舒适性和稳定性，相信大人孩子的体验都会大打折扣。事实上，这一路上坐着舒服、开着轻松、一大堆行李妥妥当地装满后备箱，三口人说说笑笑玩玩闹闹，真是一段难忘的时光。

如果说这还不能证明森林人的高实用性和可靠性，那或许另一次董艳霞一个司机带着父母、闺女和外甥去张北游玩的经历能够说明点什么。作为一个女司机，第一次带着合家老小去远地方玩，那种心理压力是可想而知的。这一路既有高速也有盘山路，既有白天也有在黑夜赶过路，董艳霞一个人全部开下来居然觉得很轻松，而人一轻松就容易开心，一开心就会分外感慨车给生活带来的巨大改变。

“只不过开斯巴鲁的车主男多女少”，也许是因为这个品牌的车在外观上并不是那么炫酷，那么招人吧。所以选择斯巴鲁的人要么是对它的王牌技术念念不忘，要么是浓得化不开的拉力情结，要么就是像董艳霞这样受身边人的影响了。

不过她在选车观上也是女性消费者中的“非典型”。她是个务实的人，主张既然真金白银花出去了，一定要选个实在、好用的车，而且她喜欢操控汽车的感觉。长达十年驾龄的她也曾体验过第一代别克君威、丰田威驰、别克GL8、奔驰唯雅诺等，在大大小小各种车型之间游刃有余的董艳霞自驾驾驶技术还是不错的，而且比较一圈下来，她认为自己更喜欢风格奔放、操控感强的车。

为此她特别总结出了第四代森林人的五大特点，算是给正在考虑类似车型的朋友一个参考吧。“它的实际使用空间在同级别SUV里算是大的；它非常易于操控，开起来很轻松；外观很耐看，工作和生活场合都可以hold住；水平对置发动机，老公特别喜欢；在燃油经济性、安全性能和保值率这些方面都不错，是一辆务实的好车。”谈到对最新一代森林人的期许，董艳霞的要求很简单，“外观可以稍微流线型一些，内饰可以更高端一点，小功能跟上时代主流”。



创造赛史记录

斯巴鲁中国魔力拉力车队2018CRC首战包揽四冠

5月11~13日，经过三天的激烈角逐，中国汽车拉力锦标赛（CRC）2018赛季的首战在贵州开阳站圆满落幕。斯巴鲁中国魔力拉力车队凭借韩寒、林德伟、范高翔组成的“全华班”精英阵容以及新SUBARU XV 拉力赛车的性能优势，首战大捷，一举包揽了本站比赛联合会杯冠军、厂商杯冠军、国家四驱组队赛杯冠军以及全场车手冠军四座冠军奖杯，其中新近加入车队的台湾车手林德伟首战即为车队摘得车手冠军。



斯巴鲁中国魔力拉力车队本站获得了51个积分，这是在整个中国汽车拉力锦标赛（CRC）赛史中，首次有车队获得单站理论最高分！



今年CRC赛季揭幕战的比赛地开阳县地处黔中腹地，自然风光极美，富有“诗画开阳”之美誉。早在2006年至2007年就连续两年成功举办过中国汽车拉力锦标赛（CRC），而斯巴鲁中国魔力拉力车队在比赛中所掀起的蓝色风暴也曾给当地热情的观众留下了深刻印象。如今时隔十载，拉力烽火重归开阳，赛季首站，斯巴鲁中国魔力拉力车队夺冠信心满满。贵州开阳作为CRC比赛的举办地，有着得天独厚的优势。这里的比赛道路既有低速的水泥路面、高速的柏油路面，也有复杂的砂石路面，需要车手在比赛中不断变化节奏，非常考验技术，这对于车手而言极具挑战，同时使赛事更具观赏性。本次赛事总里程约502公里，其中特殊赛段里程达到133公里，设有九个赛段，由包括超级赛段的3条路线正反使用组成，混合路面的砂石比例达到75%，非常考验赛车的平衡稳定性和精准操控性。

5月11日比赛首日，斯巴鲁中国魔力拉力车队车手们驾驶着最新改装的新SUBARU XV 拉力赛车在发车仪式上亮相，三辆新

SUBARU XV 拉力赛车凭借彰显时尚、动感、个性外观的梦幻全新涂装成为全场最为瞩目的车型之一。在之后的超级短道赛（SS1）上，斯巴鲁中国魔力拉力车队的车手们整体表现出色，新近加入车队的台湾名将林德伟以1分13秒领跑全场，虽然首次驾驶新SUBARU XV 拉力赛车，但他表示：赛车的协调性非常不错，动力感觉也很好。此外新锐车手范高翔获得第二，韩寒由于意外损失时间位列全场第八。

5月12日，当天在两路和南龙进行了四个赛段的争夺，特殊赛段里程为75.6公里。由于持续的雨水让赛道变得较为复杂，斯巴鲁中国魔力拉力车队的三名车手在SS2赛段中几乎齐头并进，获得该赛段的前三。可惜主力车手韩寒在紧接着的SS3赛段中因意外导致退赛。而其他两名车手范高翔和林德伟则轻松占据前两名，后者则已抛离其他对手近2分钟的时间。赛后，林德伟表示，所驾驶的新SUBARU XV 拉力赛车在泥泞湿滑道路的驾驶很有优势，这无不得益于水平对置发动机对赛车操控性能的影响。

在最后一个比赛日之前，斯巴鲁中国魔力拉力车队已经建立了非常大的领先优势，因此，车队确定了稳扎稳打的战术。最终，凭借着SS8赛段的出色发挥，林德伟反超队友范高翔夺得本站比赛的全场冠军。这是他首次在中国汽车拉力锦标赛（CRC）中获得全场冠军，能够取得这样的成绩，除个人精湛技术之外，与车队的强大后勤团队密不可分，他认为战车新SUBARU XV 拉力赛车非常出色，还有潜力可以进一步发掘。而取得亚军的范高翔也表示，新SUBARU XV 拉力赛车经过精密调整整体性能更加强悍，驾驶这样的顶级赛车比赛有很大的收获。

斯巴鲁中国魔力拉力车队在2018中国汽车拉力锦标赛（CRC）的卫冕征程以一场大满贯的胜利拉开序幕，在此次开阳站比赛中所包揽的联合会杯冠军、厂商杯冠军、国家四驱组队赛杯冠军以及全场车手冠军四项冠军也创造了CRC的赛史记录。接下来，斯巴鲁中国魔力拉力车队将全力捍卫领先优势，实力剑指下一站冠军宝座。



目标三连冠!

斯巴鲁再夺2018纽博格林24小时耐力赛冠军

德国当地时间5月12日15点30分(北京时间5月12日21点30分),经过全新升级的斯巴鲁WRX STI NBR赛车第11次驶上纽博格林24小时耐力赛道,再次向SP3T组别冠军发起挑战。

纽博格林24小时耐力赛是对车辆可靠性能的严峻考验,也是各大汽车厂商向世人证明自身汽车产品质量的绝佳机会。纽博格林24小时耐力赛(ADAC ZURICH 24H RENNEN)是一项传统的耐力赛事,每年五、六月在德国西北部靠近比利时国境的艾菲尔山的纽博格林举行。其赛道环尼尔堡及当地村庄而建,比赛是以在24小时内,跑完圈数最多的为胜者,每圈赛道长达25378m。





具体战况过程:

- 在比赛开始第2小时, 赛车发生油压异常、油管漏油故障, 经抢修后于17:40又重返赛道。
- 第4小时, 纽博格林夕阳西下, 90号暂列组别次席。
- 第7小时, 纽博格林摩天轮亮灯, 斯巴鲁90号SUBARU WRX STI NBR Challenge 2018赛车与同组别头车94号大众高尔夫7 TCR赛车的差距从2圈缩小至1圈。
- 第9小时, 日历翻至5月13日, 90号逼近组别头车。
- 第11小时, 90号完成超越, 重回组别头名。
- 第15小时, 日出东方, 赛道的雨断断续续, 时大时小。
- 第20小时, 赛道出现雾, 能见度下降。
- 第21小时, 由于浓雾, 全场红旗, 比赛中断, 90号暂列组别第一。
- 第22小时, 比赛恢复。
- 第23小时, 赛车遭遇发动机故障, 回到库房抢修。
- 最后的第24小时, 赛车完成抢修, 于15:15时重回赛道。
- 15:30时, 比赛结束。

最终, 90号WRX STI NBR赛车以112圈, 领先对手13圈的优势完成比赛, 夺得2018纽博格林24小时耐力赛SP3T组别冠军, 总排名第62名, 最快圈速9分10.316秒。

从2008年到现在, 斯巴鲁车队已经连续11年参加这一比赛。同时也是继2011和2012年、2015年和2016年之后, 第5次夺得该赛事组别冠军。由此, 三连冠之路再次开启……



SUBARU
Confidence in Motion

放 释 自 我

SUBARU XV



韩寒

导演、作家、职业车手：韩寒



SYMMETRICAL AWD
左右对称全时四轮驱动系统



SUBARU BOXER
水平对置发动机

斯巴鲁汽车(中国)有限公司 www.subaru-china.cn

销售热线: 400-818-4860

更多经销商信息敬请登录 <http://www.subaru-china.cn/dealer> 进行查询。

LEGACY 力狮

OUTBACK 傲虎



 **EyeSight**
驾驶辅助系统



SUBARU GLOBAL PLATFORM
斯巴鲁全球化平台



www.subaru-china.cn
扫描二维码了解更多详情

FORESTER 森林人

SUBARU XV

搭载EyeSight驾驶辅助系统, 斯巴鲁安全再升级

EyeSight驾驶辅助系统是通过双目立体摄像头识别前方状况, 必要时进行主动制动的驾驶辅助系统。
近似人类眼睛的双目立体摄像头, 为您提供多一倍的视野, 并带来更加安全舒适的驾驶体验。



多一双“慧眼”, 添一份安心
EyeSight
驾驶辅助系统



EyeSight驾驶辅助系统的5项功能



预测危险, 回避碰撞
防碰撞制动系统(PCBS)

控制车距, 从容应对拥堵
全车速自适应巡航控制系统(ACC)

防止因误操作造成的突然加速
起步油门误操作预防功能

辅助操控方向盘
车道偏离修正辅助

辅助安全驾驶
警报与提示功能

●照片与插图均为示意图。●切勿完全依赖EyeSight驾驶辅助系统驾驶车辆。EyeSight驾驶辅助系统的目的是辅助驾驶员在驾驶过程中做出更好的判断, 从而降低事故或伤害的风险, 同时帮助驾驶员减轻驾驶负担。并不是防止驾驶员走神(比如左顾右盼, 精神不集中等), 以及支持恶劣天气、视线不佳状态下驾驶的装置。也不是在任何状况下都可以预防碰撞。驾驶时, 要时刻注意与前车的距离、周围的情况, 以及驾驶环境, 在必要时, 进行制动等操作。请务必注意保持车距, 安全驾驶。●EyeSight驾驶辅助系统的识别性能与控制性能存在局限。●此外, 请务必仔细阅读用户手册, 其中记载了使用EyeSight驾驶辅助系统时应注意的重要事项。●EyeSight驾驶辅助系统的具体详情, 请咨询当地经销商或访问官网。

